

Primljeno dana 26-10-2015
Klasa 00-107/15
Ur. br. 2333/15
Potpis 

PRODAJA I MARKETING

NEZAVISNI SINDIKAT ZNANOSTI I VISOKOG

OBRAZOVANJA

N/p predsjednika Velikog vijeća

Vilim Ribić

Trg maršala Tita 4

10000 ZAGREB

Poštovani,

Obraćamo vam se vezano uz zaprimljeni prigovor koji se odnosi na promjenu uvjeta prijevoza temeljem sklopljenog Ugovora o prijevozu željeznicom (Iskaznica - K50), a koji se primjenjuju od dana 01. listopada 2015.godine.

U skladu s poslovnom odlukom HŽ Putničkog prijevoza, a kako smo vas ranije izvijestili, s danom 01. listopada 2015. došlo je do promjene opsega popusta za pojedinačna putovanja imatelja prava temeljem iskaznice K-50.

Obzirom da je navedenim došlo do promjena odredbi iz osnovnog ugovora, dopisom br. 17312/15 od dana 12. listopada 2015.g., dostavljen vam je Dodatak br.1 Ugovora o prijevozu željeznicom temeljem Iskaznice K-50.

Posebno napominjemo da ovim Dodatkom broj 1 cijene pretplatnih karata ostaju iste, dok se za pojedinačne karte primjenjuje popust 40% koji se sukladno važećim tarifnim odredbama HŽ Putničkog prijevoza d.o.o. ne primjenjuju na udaljenosti manjoj od 25 km.

Svi korisnici koji su kupili iskaznicu K-50 mogu zatražiti povrat novca na putničkoj blagajni gdje su istu kupili. Novac će biti vraćen za razdoblje u kojem se iskaznica više neće koristiti, tj. plaćena cijena Iskaznice K-50 podijelit će se s 12 te pomnožiti s brojem korištenih mjeseci (cijeli mjesec). Dobiveni iznos se oduzima od plaćene cijene iskaznice, a razlika će se vratiti korisniku.

Slijedom naprijed navedenog ovim putem Vas još jednom molimo, da razumijete razloge zbog kojih je došlo do ove poslovne odluke te da prihvatite naš prijedlog, odnosno potpišete ovaj Dodatak broj 1. kako bi smo nesmetano mogli nastaviti ovu poslovnu suradnju.

Ukoliko niste suglasni sa odredbama iz dostavljenog Dodatka br. 1, podrazumijevat ćemo da istekom dana 31. listopada 2015.g. nastupa raskid ugovora zbog promijenjenih okolnosti, a sukladno odredbama osnovnog ugovora.

S poštovanjem,



Direktor Prodaje i marketinga

Tomislav Šabić, dipl. ing.